

# Traslado y refaccionamiento de Multimedia y Radio

Desarrollado por la administración de la Universidad Adventista del Plata



# Proyecto: Traslado Multimedia y Radio

## DATOS DEL PROYECTO

¿De qué se trata?

Se está pensando en un nuevo espacio que nucleee tanto a la radio como a la televisión destinado a la creación y difusión de contenidos de alta calidad, que refleje la filosofía y los principios de la IASD.

Estas producciones están pensadas para diferentes públicos y serán realizadas y adaptadas según sea para medios tradicionales así como también para a las diferentes plataformas y redes en la búsqueda de alcanzar a un amplio número de personas.

Este espacio propiciará la interacción con alumnos de la carrera de Comunicación Social, actuando como centro de práctica y capacitación permanente teniendo como objetivo colaborar en la formación de profesionales competentes con altos valores y comprometidos en el servicio a sociedad.

**Objetivo**

- Generar un espacio óptimo para el desarrollo de contenidos audiovisuales de calidad destinados a difundir los principios y valores de la Iglesia y colaborar en la formación ético-profesional de los alumnos de la carrera de Comunicación Social.

**Beneficiarios**

Profesionales del área de Comunicación, alumnos y profesores de la carrera de Comunicación Social

**Duración**  
Indeterminado

**Locación**

Área donde funcionaba anteriormente la fábrica de alimentos CEAPÉ

**Presupuesto total:**  
Indeterminado

**Ejecución:**  
Christian Müller –  
Daniel Diaz

**Estado actual:**  
Se encuentra en  
la fase inicial

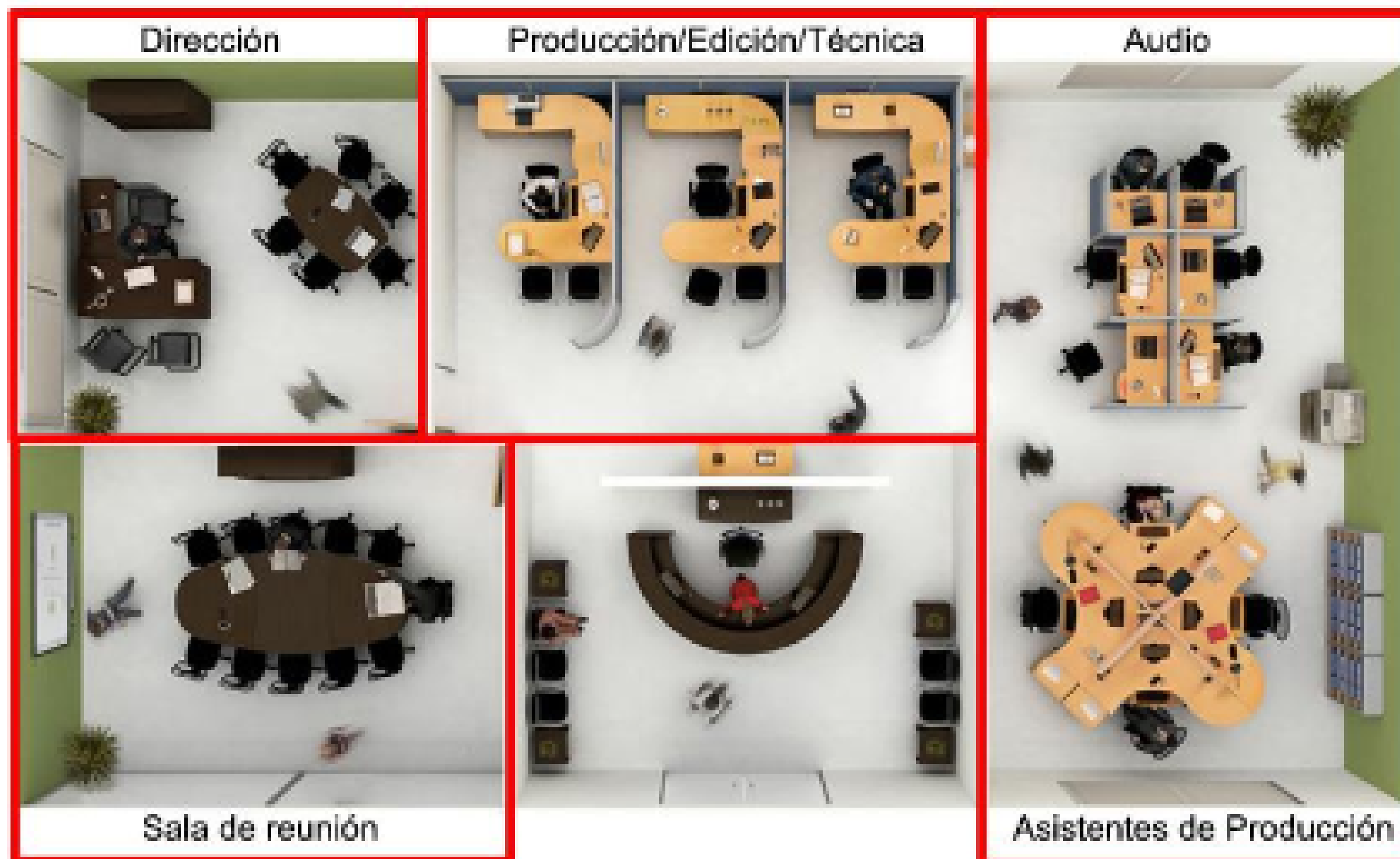
# ANEXO

## ESPACIOS A TENER EN CUENTA MULTIMEDIA

### 1. BOXES MULTIMEDIA

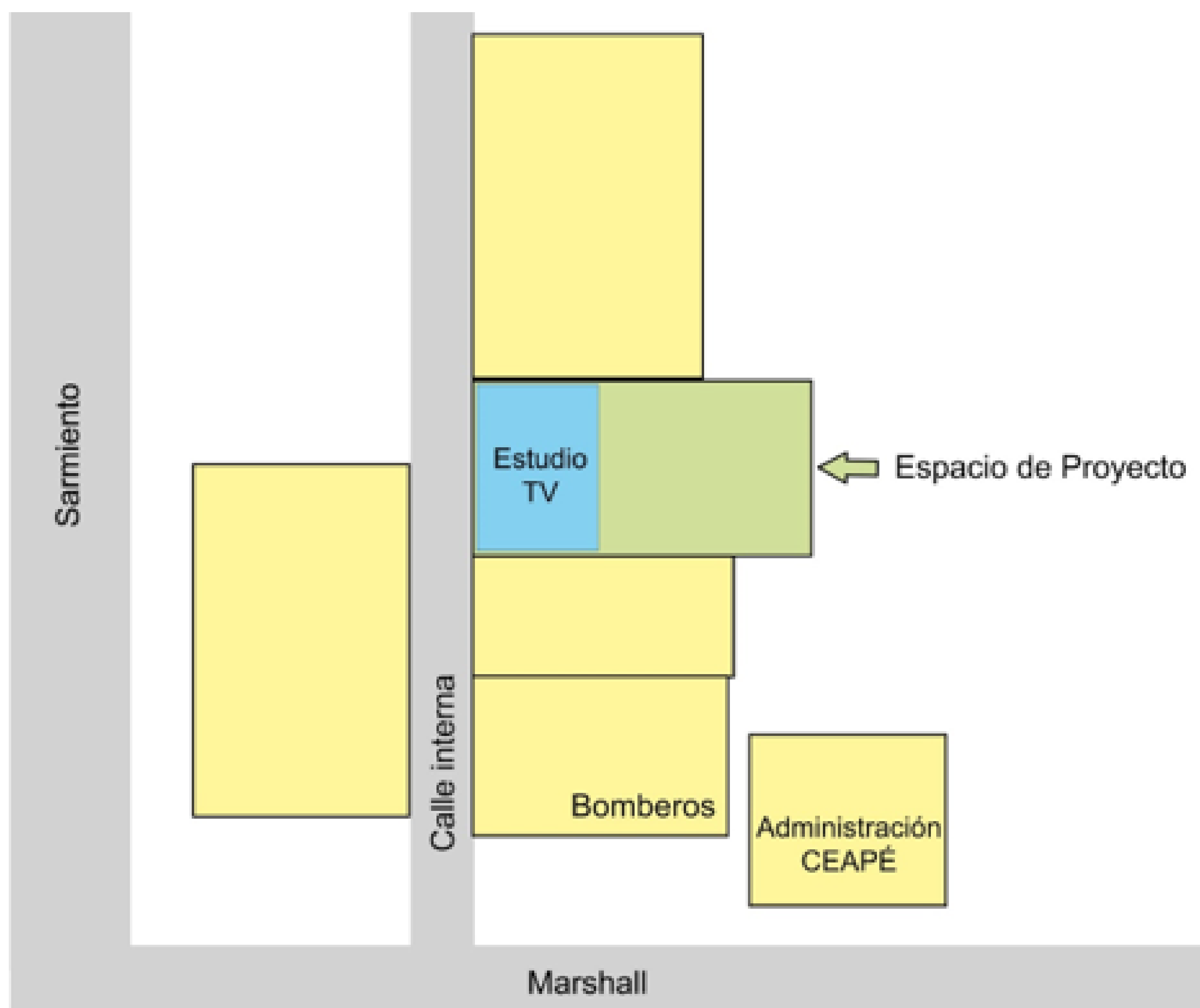
Área	Cantidad	Medida aprox.
Dirección	1	3 x 3 mts
Producción	5	2 x 2 mts c/u
Asistentes Producción	8	1,4 x 1,4 mts c/u
Edición	4	2 x 2 mts c/u
Técnica	2	2 x 2 mts c/u
Audio	1	2 x 2 mts c/u
Total	21	

### Sugerencia



# ANEXO

## Sugerencia de ubicación



### Observaciones en cuanto a la red eléctrica

La red debe estar dividida en este sentido

- una para iluminación
- otra diferente para equipos de grabación y estudio
- y otra para servicios comunes

### Observaciones en cuanto a la red internet

Debe estar separada la red (RJ45-cat5/cat6) de comunicación de equipamientos con la red de internet y servicio

# ANEXO

## 3. OTROS SECTORES TV

Anexos	Cantidad	Medida aprox.
Cabina de Control	1	3 x 4 mts
Maquillaje	1	3 x 4 mts
Vestuario (con placares)	2	2 x 2 mts c/u
Sala guardado equipos	1	2 x 2 mts

Observación: Cabina de control debe tener un conducto de comunicación con el estudio

### ESCENOGRAFÍAS

- PROGRAMA VIDA & SALUD
- PROGRAMA BLOC DE NOTAS

### INVERSIÓN EN EQUIPOS MULTIMEDIA

- RENOVACIÓN CAMCORDER SONY PMW EX3 (x4)
- TRÍPODES PARA CÁMARA (x4)
- ISLAS DE EDICIÓN + ADOBE CC (x2) \$95.000 c/u
- CÁMARA SONY A7 + LENTES + COMPONENTES
- MIC CORBATERO SENNHEISER exteriores (x2)
- VINCHA MIC (x2)
- CÁPSULAS SENNHEISER PARA MIC CORBATERO (x6)
- MIC DE MANO
- DISCO PARA AJA KIPRO 500 GB (GRABADOR HD)
- PLUG ON SENNHEISER
- TESCAM GRABADOR DE AUDIO EXTERNO
- AURICULARES SENNHEISER HD 202 (6)
- MONITORES 60" para decorado (x2)
- MONITOR DE REFERENCIA DE SEÑAL
- CONVERSORES DE VIDEO
- UPS
- IPAD (x2)
- DOLLY CAM (x2)
- SLIDER

# ANEXO

## ESPACIOS A TENER EN CUENTA RADIO ESTUDIANTIL

### 25. DISTRIBUCIÓN DE ESPACIO RADIO

Área	Cantidad	Utilización	Medida aprox.
Cabina de locutores	1	Salida al aire	4,5 x 3,5 mts
Cabina de operadores	1	Salida al aire	4,5 x 2,20 mts
Cabina de Locutores		Sala de Grabaciones generales	4,5 x 3,5 mts
Islas de Edición genéricas	4	Edición y aprendizaje	1,5 x 2,00 mts
Isla de edición y Grabación (Operadores)	2	Esta Isla será al igual que las anteriores una Isla de edición y de aprendizaje, pero además contará con una pequeña cabina de Locución para grabaciones de Spots, publicidades o reparaciones de grabaciones defectuosas	2,5 x 2,00 mts
Cabina de locución para la Isla de edición y Grabación (Locutores)	2	El locutor aquí está de pie, no necesita mesa ni silla (quizá un taburete, ya que no se grabarían programas.	1,5 x 1,00 mts
Boxes abiertos	4	Redes sociales/Producción	1,5 x 1,5 mts
Oficina	1	Dirección	3,5 x 3,00 mts

Sugerencia

